

Entrepreneurial Leadership in New Economy

Inspiration Days



De kortlopende programma's van Flanders Business School bestaan uit Executive Programs en postgraduaatopleidingen.
FBS heeft een aanbod voor iedere carrière fase, van de schoolverlater tot de senior manager.
De programma's zijn domeinspecifiek en koppelen de voornaamste theorieën aan de dagelijkse praktijk van uw organisatie.

Na jaren van reorganisaties en efficiëntieverbeteringen merken veel bedrijven in dynamische markten dat meer van hetzelfde niet meer werkt. De focus van veel ondernemers richt zich op vernieuwing en op een andere manier verder evolueren. Het start met zoeken, 'prutsen', formuleren, her-bedenken en opnieuw verwoorden om uiteindelijk iets helder te krijgen. De kern ligt in samen werken, uitproberen, crowd sourcing en het creëren van doorbraken. Hoe rommelig en rafelig ondernemerschap ook lijkt, als Flanders Business School kijken we naar de essentie in verrassende en inspirerende invullingen van ondernemend leiderschap.

HET PROGRAMMA

In dit programma zoomen we in op drie dimensies van ondernemend leiderschap: nieuwe business modellen, nieuwe (lerende) organisatievormen en nieuwe human capital praktijken. Het programma is bedoeld voor ondernemers die hun aanpak grondig willen bevragen, en hun waardecreatie ideeën willen aftoetsen versterken, en verfijnen. We geven eveneens een aantal roadmaps mee om betere medewerkers aan te trekken en hen effectiever in te zetten. Hierbij vertrekken we van bijzondere voorbeeldcases, confronterende oefeningen en mind opening dialogen.

Dag 1 | Waarom de nieuwe economie enorme groeikansen aanreikt? (Kris Vander Velpen)

De nieuwe economie verandert de paradigma's die we tot nu toe als "normaal" beschouwden. Ondernemers benutten deze veranderende paradigma's om nieuwe business modellen gericht op de werkelijke eindklant in een co-creatieve omgeving uit te testen.

Deze dag zullen we ons focussen op drie kernvragen nl.:

- Welke zijn de meest dominante paradigma veranderingen?
- Hoe kunnen we op korte termijn initiatieven ontplooiën om ook hierop in te spelen?
- Welke initiatieven zijn het meest effectief?

Dag 2 | Hoe ondernemers denken in nieuwe economie? (Jan De Visch)

Onze maatschappij bevindt zich op meerdere kantelpunten en transitie tegelijk, die de deuren opent voor radicale veranderingen. We bevinden ons midden in een aantal omslagpunten waarin ondernemen gezamenlijke meerwaardecreatie is op economisch, sociaal en ecologisch vlak. Ondernemers zijn hierin dwarsdenkers en doeners die in de veelheid van opportuniteiten kansen zien en deze vertalen in modellen waar afval ruwe materialen worden, technologie platformen worden voor gezamenlijk ondernemen, kleinschalige keteninitiatieven disruptief worden voor grote ondernemingen, en waar hiërarchische relaties vervangen worden door open lerende netwerken.

De markt is complex en verandert snel. In deze dag zoomen we in op een manier om snel en effectief deze ontwikkelingen in te schatten en te vertalen naar nieuwe product, markt, technologiecombinaties. Het is tegelijk een heel pragmatische én heel systemische manier van denken en handelen, één die erop gericht is om het creatieve proces te versterken en stappen te zetten, en unieke combinaties te maken die je snel dichterbij je doel te brengen.

Dag 3 | Hoe nieuwe ondernemers samenwerkingsstructuren creëren. (Jan De Visch)

De klassieke 'command & control' aanpak kantelt bij veel ondernemers naar een 'collaborate & communicate' aanpak. Hoe je je organisatie hierop inricht staat centraal in de tweede dag van het programma. We staan stil bij de basisprincipes waarlangs zelfsturende teams samenwerkingsintelligentie creëren en erin slagen om sneller innoveren dan de concurrentie. Aan de hand

van voorbeelden illustreren we hoe feedback en communicatieprocessen eenvoudig kunnen geïnstalleerd worden en medewerkers op elk niveau kunnen ondernemen om tot een maximaal resultaat te bereiken.

We verhelderen hoe medewerkers start-up bedrijven doorbraken creëren, en welke de andere rollen zijn die je toelaten om als leidinggevende een multiplicatoreffect te hebben en een cultuur te ontwikkelen die voortdurend leren een essentieel onderdeel maakt van het samenwerken.

Dag 4 | Hoe briljante medewerkers vinden en houden. (Jan De Visch)

Het vinden van briljante mensen die willen werken voor je (minder bekend) bedrijf is één van de prioriteiten waarmee ondernemers geconfronteerd worden. We lichten toe hoe bedrijven zoals Google, Facebook en vele anderen in hun onbekende startjaren het rekruteringsproces op een onorthodoxe manier hebben aangepakt en erin geslaagd zijn om het talent aan te trekken die het verschil heeft gemaakt.

Vervolgens stellen we ons de vraag hoe de werkomgeving van de toekomst er zal uitzien, met aandacht voor performance processen die wél werken (oa. door niet op ratings te focussen), ontwikkelingsaanpakken waardoor talent voortdurend naar hogere niveaus wordt gezogen, en hoe (op het eerste zicht) 'unfaire' beloningen toch motiverend kunnen zijn voor iedereen.

VOOR WIE EN WAAROM

Het programma is bedoeld voor ondernemers die hun aanpak grondig willen bevragen, en hun waardecreatie ideeën willen aftoetsen versterken, en verfijnen. We geven eveneens een aantal roadmaps mee om betere medewerkers aan te trekken en hen effectiever in te zetten.

HET VERLOOP

De vierdaagse gaat door op 24, 25, 26 en 27 augustus 2015, op de campus van Flanders Business School in Antwerpen. Met het oog op maximalisering van de groepsdynamiek, werken we met groepen van minimaal 5 en maximaal 25 deelnemers.

DOCENTEN

De Entrepreneurial Leadership in New Economy Inspiration Days worden ingevuld door Flanders Business School professoren en lectoren. Elk van hen kan terugvallen op een gecombineerde achtergrond van academische excellentie, top-doceer kwaliteiten, grote real-world relevantie en ruime praktische ervaring in het realiseren van ondernemerschapsuitdagingen.



Dit programma wordt ingeleid door professor Kris Vander Velpen, docent Ondernemerschap & Innovatie aan Flanders Business School. Naast zijn doceeropdracht is Kris succesvol als strategisch consultant voor innovatie- en ondernemerschapsgespecialiseerde ondernemingen en organisaties.



De daaropvolgende sessies worden geleid door professor Jan De Visch. Jan is docent Human Resources Management in het Executive MBA program van Flanders Business School. Daarnaast is hij Managing Director bij Connect & Transform, Founding Partner van Making Strategy

Deliver, en Founding Partner van Sustainability Architects. Jan beschikt over een zeer ruime ervaring in het ondersteunen van organisaties in hun groei en bij het hertekenen van hun HR-policy met het oog op het realiseren van het businessplan.

PRAKTISCH

De deelnamebijdrage bedraagt € 650 voor één dag, € 1.200 voor twee dagen, € 1.650 voor 3 dagen of € 2.000 voor het volledige traject (vrij van BTW) per deelnemer. Hierin zijn het inschrijvingsgeld, het collegemateriaal, de catering, en de toegang tot alle faciliteiten van de Flanders Business School voorzien. De deelnemers worden verzocht een eigen laptop mee te brengen.

Deelnemers die met succes het programma doorlopen, ontvangen een certificaat van deelname uitgereikt door Flanders Business School. Flanders Business School geniet van een erkenning als opleidingsverstrekker voor overheidstussenkomst via de KMO-portefeuille - <http://www.kmo-portefeuille.be>.

DEELNEMEN OF MEER INFO

Je wenst in te schrijven voor dit programma? Dat kan via het online registratieplatform op de website van Flanders Business School: www.flandersbusinessschool.be/nl/inspirationdays.

Voor meer informatie omtrent de doelstellingen, de inhoud en de praktische aspecten van dit programma, kan u terecht bij Jan De Visch, executive professor van Flanders Business School, T: 0478 31 24 24, jan@connecttransform.be of Kris Vander Velpen, professor Innovatie en Ondernemerschap van Flanders Business School, T: 0478 40 01 86, Sint-Katelijnevest 26-28, 2000 Antwerpen.

FLANDERS BUSINESS SCHOOL

Flanders Business School (opgericht in 1977) beschouwt ondernemerschap als één van de belangrijkste sleutels tot maatschappelijke vooruitgang. Onze business school wil dan ook een plaats zijn van open discussie over innovatie, strategie en management: we willen het persoonlijke initiatief ondersteunen in een cultuur van samenwerking, solidariteit en vrijheid. Daarbij is FBS sterk inter- en multidisciplinair gericht en werken we actief samen met partners in binnen- en buitenland.

Flanders Business School wil, met eigen opleidings- en adviestrajecten, innovatie bij onze bedrijven ondersteunen: ervaren managers delen hun inzichten, onderzoekers maken de resultaten van recent wetenschappelijk werk praktisch toepasbaar. Daarom hebben we veel aandacht voor de bespreking van best-practices en van concrete cases; waar mogelijk vertrekken we van zelfs van cases die door de deelnemers zelf aangereikt worden.

www.flandersbusinessschool.be/nl/over-fbs