


KEA
 ONDERNEMERSCHAP IN DE ZORG

BOOTCAMP

VAN IDEE NAAR BUSINESS MODEL

Wilt u een sterk idee in de zorg omzetten naar een succesvol business model? Mist u daarvoor de nodige competenties? Het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** flankiert u met een complementair team en doet u groeien in ondernemerschap. Met als eindresultaat een effectieve start-up in de zorg.

DOELGROEP

Iedereen die een sterk idee in de zorg wil vertalen naar een attractief "business opportuniteiten plan".

Deelnemers stromen in vanuit het KEA IDEATOR PROGRAMMA, of rechtstreeks indien hun idee voldoende robuust is en potentieel heeft om te kunnen vertalen in een "business opportuniteiten plan". Dit wordt afgetoetst tijdens het intakegesprek.

In het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** krijgen deelnemers de ondersteuning van complementaire teamleden. In functie van uw competenties en uw nood aan complementariteit verzamelen wij teamleden uit ons netwerk rondom u, met financiële, technische, sector- of andere deskundigheid. Doet u liever een beroep op uw eigen netwerk, dan kan dat.

PROGRAMMA

Het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** is een intensief traject van vier tweedaagse seminars op woensdag en donderdag. In team werkt u uw business idee uit tot een volwaardig business opportuniteiten plan in de zorgeconomie.

In de seminars past u in real time inzichten toe op uw business idee, werkt u het verder uit, krijgt u feedback van professionals en presenteert u op geregelde tijdstippen de voortgang. De finale Pitch doet u voor potentiële investeerders.

SEMINARIE 1 - OPPORTUNITEIT ONTWIKKELEN

Met uw team focust u zich op:

- de relevantie van het idee binnen de zorgeconomie;
- marktsegmentatie;
- toepassen van marketingprincipes;
- divergent en convergent denken.

SEMINARIE 2 - OPPORTUNITEIT VALORISEREN

Met uw team gaat u dieper in op:

- het creëren van een ecosysteem binnen de zorgeconomie;
- het valoriseren van de opportuniteit;
- markttoegang en barrières;
- commerciële slaagkracht verhogen;
- duurzame opbrengstmodellen die internationaal ondernemen mogelijk maken;
- team dynamics en een succesvol team samenbrengen.

SEMINARIE 3 - OPPORTUNITEIT STRUCTUREREN OM MIDDELEN AAN TE TREKKEN

In team onderzoekt u:

- welk financieel model achter het business concept past;
- welke kritische assumpties en hypothesen moeten gemaakt worden;
- welke de financieringsbehoeften zijn;
- hoe u continuïteit in de bedrijfsvoering kan verzekeren;
- de strategie om potentiële investeerders aan te trekken;
- hoe de onderneming gefaseerd internationaal kan uitgebouwd worden.

SEMINARIE 4- BUSINESS OPPORTUNITEITEN PLAN PRESENTEREN

In een dry run-formule presenteert u met uw team uw business opportuniteiten plan aan een interne jury. Met de feedback die u krijgt, bent u helemaal klaar om een presentatie te geven aan een breed panel van mogelijke investeerders.

Go for it!

RESULTAAT

Na de intensieve Bootcamp coaching zijn de teams klaar om te lanceren en effectief van start te gaan. Teams met nood aan prototyping, kunnen nog instappen in het KEA PROTOTYPE Programma dat teams begeleidt bij de realisatie van een prototype.

PROGRAMMABEGELEIDER

Het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** wordt geleid door **Kris Vander Velpen**, professor "Entrepreneurship and Innovation" aan Flanders Business School, aan Erasmus School of Management Rotterdam en 'Associate Partner' van The Bridge Business Innovators Amersfoort. Kris is een expert in het implementeren van veranderingstrajecten bij bedrijven en organisaties actief in de zorgsector (Janssen Pharmaceutica, Vulpia, In-Ham, Thomas More Gezondheid en Welzijn, ...)

Gastlectoren (onder voorbehoud)

- **Prof. dr. Bart Van Looy**, hoogleraar Strategie en Innovatie aan KULeuven, Flanders Business School.
- **Dr. Ir. Dirk Torfs**, Vice president & DM Division Manager ABB, professor Flanders Business School
- **Yann Dekeyser**, Partner KPMG, professor Flanders Business School

PRAKTISCH

Het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** wordt drie keer georganiseerd. Omwille van de intensieve coaching en interactie wordt het aantal teams per programma beperkt tot 6.

DATA

KEA BOOTCAMP PROGRAMMA 1 (2014)

- 29 en 30 april 2014
- 4 en 5 juni 2014
- 2 en 3 juli 2014
- 27 en 28 augustus 2014

KEA BOOTCAMP PROGRAMMA 2 (2014-2015)

- 10 en 11 december 2014
- 14 en 15 januari 2015
- 11 en 12 februari 2015
- 11 en 12 maart 2015

KEA BOOTCAMP PROGRAMMA 3 (2015)

- 27 en 28 mei 2015
- 24 en 25 juni 2015
- 26 en 27 augustus 2015
- 30 september en 1 oktober 2015

LOCATIE

Campus van Flanders Business School of een andere locatie in Vlaanderen in functie van de nabijheid van de deelnemers.

Flanders Business School
Sint-Katelijnevest 26-28
2000 Antwerpen, België

DEELNEMEN

Registreren voor deelname kan via:
www.keabootcamp.be

De deelnameprijs voor het **KEA BOOTCAMP** bedraagt
€ 4400 (excl. BTW) per team voor bedrijven
€ 1600 (excl. BTW) per team voor KMO's
€ 950 (excl. BTW) per individuele deelnemer of start-up.

Wenst u meer informatie, contacteer dan Programma Manager Lucie Somers:
T: +32 3 289 10 90 - M: +32 493/65 96 25
lucie.somers@fbs.ac

OVER FLANDERS BUSINESS SCHOOL

Flanders Business School (FBS) speelt al meer dan 30 jaar een leidende rol in ondernemerschapsonderwijs in Vlaanderen.



Dankzij structurele samenwerkingen met Kellogg School of Management (Chicago), het Indian Institute of Management in Calcutta (IIMC) en de Antwerpse campus van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven combineert FBS een sterke academische onderbouw met een praktijkgerichte focus in al haar programma's.

OVER THOMAS MORE

Thomas More is een recente fusie van Katholieke Hogeschool Kempen, Lessius Antwerpen en Lessius Mechelen. Daarmee is de hogeschool de belangrijkste in de provincie Antwerpen. De groep Gezondheid & Welzijn van Thomas More is dankzij een uitgebreid aanbod aan opleidingen, het daaraan gekoppelde praktijkgericht onderzoek en haar netwerk binnen de domeinen gezondheidszorg, life sciences en welzijn de ideale partner om de zorgcontext waarop KEA zich wil richten aan te brengen.

