



PROTOTYPE

VAN IDEE NAAR PROTOTYPE

U wil uw idee in de zorg kunnen tonen? Kunnen aftoetsen bij potentiële klanten? Dat kan met een prototype of een proof of concept. Het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** begeleidt u bij de realisatie en stoomt u klaar voor de echte lancering van uw business idee.

DOELGROEP

- Teams die deelnamen aan het **KEA BOOTCAMP PROGRAMMA** waarin een business model werd ontwikkeld.
- Bedrijven en zorgprofessionals die nood hebben aan een (aangepast) prototype om door te starten.
- Bedrijven en organisaties die reeds actief zijn in de zorg, die hun positionering willen aanpassen door samen te werken met potentiële klanten (co-creatie) waardoor aangepaste prototypes kunnen worden gerealiseerd.

PROGRAMMA

Het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** bestaat uit vier tweedaagse seminars, op woensdag en donderdag. Deelnemende teams worden gestimuleerd om een alpha en een beta fase te realiseren.



SEMINARIE 1 - POSITIONERING

Tijdens het seminarie over positionering komen volgende vragen aan bod:

- Welke leadmarkt kunnen we bereiken?
- Welke middelen en kernvaardigheden zijn hiervoor essentieel?
- Waarom is product-/dienstvereenvoudiging zo essentieel?
- Hoe kunnen we continuïteit in ons zorgaanbod verzekeren?

SEMINARIE 2 - SCHAALBAARHEID

Het seminarie over schaalbaarheid behandelt vragen als:

- Waarom is het product-/dienstaanbod anders dan wat de concurrent aanbiedt?
- Waarom zijn tevreden klanten niet voldoende om een markt uit te bouwen?
- Aan welke technische eisen moet het aanbod voldoen?

SEMINARIE 3 - WEERBAARHEID

De ambitie is een plaats te veroveren op de markt. Daarom behandelt het seminarie over weerbaarheid volgende vragen:

- Hoe kunnen we met deze marktintroductie geld verdienen?
- Waarom worden bedrijfsplannen niet uitgevoerd?
- Waarom veranderen goed presterende teams?
- Hoe kunnen we een attractief prototype uitbouwen?

SEMINARIE 4 - SCREENING EN FEEDBACK

Het vierde seminarie stoomt u helemaal klaar voor lancering:

- U presenteert uw prototype aan een expertenpanel in de zorg. Dat beoordeelt welke optimalisaties u nog kan aanbrengen.
- U heeft een evaluatiegesprek waarin de nog te ondernemen stappen aan bod komen.

RESULTAAT

Deelnemers aan het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** realiseren een werkbaar prototype waarmee ze de echte marktintroductie versnellen.

PROGRAMMABEGELEIDER

Het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** wordt geleid door **Kris Vander Velpen**, professor “Entrepreneurship and Innovation” aan Flanders Business School, aan Erasmus School of Management Rotterdam en ‘Associate Partner’ van The Bridge Business Innovators Amersfoort. Kris is een expert in het implementeren van veranderingstrajecten bij bedrijven en organisaties actief in de zorgconomie (Janssen Pharmaceutica, Vulpia, In-Ham, Thomas More Gezondheid en Welzijn, ...)

In samenwerking met:



PRAKTISCH

Het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** wordt tweemaal georganiseerd. Om interactie te maximaliseren worden de groepen beperkt tot 6 teams.

DATA

KEA PROTOTYPE PROGRAMMA 1 (2015)

- 29 en 30 april 2015
- 27 en 28 mei 2015
- 24 en 25 juni 2015
- 24 en 25 augustus 2015 (maandag en dinsdag)

KEA PROTOTYPE PROGRAMMA 2 (2015)

- 30 september en 1 oktober 2015
- 28 en 29 oktober 2015
- 30 november en 1 december 2015 (maandag en dinsdag)
- 16 en 17 december 2015

LOCATIE

Campus van Flanders Business School of een andere locatie in Vlaanderen in functie van de nabijheid van de deelnemers.

Flanders Business School

Sint-Katelijnevest 26-28
2000 Antwerpen, België

DEELNEMEN

Registreren voor deelname kan via:
www.keaprototype.be

De deelnameprijs voor het **KEA PROTOTYPE PROGRAMMA** bedraagt € 3900 (excl. BTW) per team.

Wenst u meer informatie, contacteer dan Programma Manager Lucie Somers:
T: +32 3 289 10 90 - M: +32 493/65 96 25
lucie.somers@fbs.ac

OVER FLANDERS BUSINESS SCHOOL

Flanders Business School (FBS) speelt al meer dan 30 jaar een leidende rol in ondernemerschaps- onderwijs in Vlaanderen.



Dankzij structurele samenwerkingen met Kellogg School of Management (Chicago), het Indian Institute of Management in Calcutta (IIMC) en de Antwerpse campus van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven combineert FBS een sterke academische onderbouw met een praktijkgerichte focus in al haar programma's.

OVER THOMAS MORE

Thomas More is een recente fusie van Katholieke Hogeschool Kempen, Lessius Antwerpen en Lessius Mechelen. Daarmee is de hogeschool de belangrijkste in de provincie Antwerpen. De groep Gezondheid & Welzijn van Thomas More is dankzij een uitgebreid aanbod aan opleidingen, het daaraan gekoppelde praktijkgericht onderzoek en haar netwerk binnen de domeinen gezondheidszorg, life sciences en welzijn de ideale partner om de zorgcontext waarop KEA zich wil richten aan te brengen.

