

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



BUSINESS EDUCATION AT THE CROSSROADS OF ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT



INHOUD

1	VOORWOORD VAN DE DECAAN
2	OVER FLANDERS BUSINESS SCHOOL
6	EEN EXECUTIVE MBA GERICHT OP ONDERNEMERSCHAP
10	EEN NEDERLANDSTALIGE OPLEIDING MET EEN INTERNATIONAAL PERSPECTIEF
12	EEN MBA-PROGRAMMA DAT AANSLUIT BIJ JOUW AMBITIES
14	PRAKTISCH
16	HET PROFIEL VAN ONZE EXECUTIVE MBA-STUDENTEN
20	BEN JIJ DE GESCHIKTE KANDIDAAT VOOR DE FBS-MBA?
21	INFORMATIE EN INSCHRIJVINGEN

■ Voorwoord van de decaan

Stellen dat onze eeuw er één is van verandering, is een open deur intrappen. De snelle technologische evoluties van de voorbije decennia brengen, samen met toenemende globalisering, talloze opportuniteiten met zich mee en stellen ons voor ongeziene uitdagingen. Denk aan de naweeën van de financiële crisis, de vergrijzende bevolking, de migratiestromen, milieu en klimaat, energie...

Om in deze context te kunnen floreren is ondernemen essentieel. Bedrijven hebben nood aan managers die niet alleen grondige kennis van zaken hebben, maar ook in staat zijn om reële behoeften en groeimogelijkheden te 'zien' en die te realiseren. Wij zijn ervan overtuigd dat de bedrijfsleider van de toekomst het verschil maakt via ondernemerschap: hij of zij zal beslissingen moeten nemen die doorslaggevend zijn voor de groei en het voort bestaan van de onderneming. Maar hoe wordt die ondernemer gevormd? Hoe kan hij of zij zich voorbereiden op de uitdagingen die hem of haar te wachten staan?

Toen Flanders Business School in 2000 zijn huidige vorm kreeg, kozen we resoluut voor een focus op ondernemerschap én een innovatief educatief concept dat hierbij aansluit. Ondernemerschap is een proces met de ondernemer als regisseur. Inhoudelijke en persoonlijke groei realiseren we via een traject waarbij de realiteit van de deelnemers het startpunt vormt: cases en opportuniteiten worden door onze studenten zélf aangebracht en ontwikkeld tot innovatieve businessplannen die zij samen met onze docenten verder uitwerken en verfijnen.

FBS wil vandaag meer dan ooit een brug slaan tussen hoogstaand academisch onderzoek en de wereld van het ondernemerschap. Omdat we er van overtuigd zijn, dat business- of management opleidingen met aandacht voor de praktische dimensie van het ondernemerschap in deze tijden van verandering het verschil maken. Ze kunnen jou de opleiding bieden waar jij, als (toekomstig) ondernemer, nood aan hebt. De prestaties van onze alumni tonen trouwens aan dat onze unieke MBA-opleiding inderdaad ondernemers oplevert die de 21ste eeuw met vertrouwen tegemoet gaan. Laat ons samen je toekomst in handen nemen.



Prof. Bart Van Looy

Decaan

Over Flanders Business School

■ Een Antwerpse business school, in partnerschap met KU Leuven

Flanders Business School, opgericht in 1977, is tot op heden een onafhankelijke onderwijsinstelling. Dit laat ons toe, in alle vrijheid, eigen en eigenzinnige opleidingsconcepten uit te werken op maat van onze studenten. We zijn er trots op, dat we dicht bij onze bedrijfspartners staan en soepel kunnen inspelen op hun noden, ook wanneer die veranderen.

In 2013 ging Flanders Business School een nauw partnerschap aan met KU Leuven. Zo is de FBS-campus in Antwerpen ondertussen volledig geïntegreerd in de naastgelegen KU Leuven-campus in de Korte Nieuwstraat. De nauwe samenwerking met de universiteit biedt onze studenten de kans om mee te genieten van de nabijheid van een toonaangevende kennisinstelling met een wereldwijd netwerk en een rijke expertise in zowat alle vakgebieden. Ze kunnen gebruik maken van de bibliotheek op de campus, de onderzoeksdatabanken, de PC-klassen en de andere *state-of-the-art* IT-middelen van de universiteit. We dragen dit partnerschap dan ook graag uit in ons logo en onze huisstijl.

De Executive MBA-opleiding aan Flanders Business School scherpt ondernemerschap aan door het ontwikkelen van zowel business als persoonlijke inzichten buiten de normale comfortzone, waardoor je een frisse en alternatieve blik krijgt op business challenges.

An Van Gerven
Business Unit Director Vaccines, Pfizer

■ Focus op ondernemerschap en innovatie: de Executive MBA staat centraal

Flanders Business School beschouwt ondernemerschap en innovatie als één van de belangrijkste sleutels tot maatschappelijke vooruitgang, ook al geven we een brede invulling aan het woord "ondernemerschap". Voor ons omvat ondernemerschap namelijk veel méér dan enkel het opstarten van een nieuwe onderneming. Het gaat bv. ook om het creëren van nieuwe activiteiten binnen reeds bestaande organisaties (corporate entrepreneurship of intrapreneurship).

We zien onze campus graag als een plaats van open discussie over (business model-) innovatie, strategie en management: ons doel is het persoonlijk initiatief van onze studenten maximaal te ondersteunen.



We doen dit met een open geest, in een cultuur van vrijheid en solidariteit. Daarom zijn we sterk inter- en multidisciplinair gericht en werken we actief samen met partners in binnen- en buitenland.

Ons Executive MBA-programma is ongetwijfeld het mooiste voorbeeld van onze ambitie. Deze tweejarige opleiding biedt een combinatie van theoretische vorming en individuele coachingmomenten aan, die opgebouwd zijn rond de *real life* ondernemerschapstrajecten van de deelnemers zélf.

Het is onze ervaring dat studenten, in de loop van dit traject, een betere kijk krijgen op zichzelf: hun ambities, hun sterktes en hun verbeterpunten. Daar plukken zij, zowel in hun professionele als in hun persoonlijke omgeving, de vruchten van. We zijn er dan ook vast van overtuigd dat onze Executive MBA-opleiding jou klaarstoomt voor de volgende stap in je professionele carrière.

Sterke invloed op carrièreverloop

Meer dan 70 % van onze afgestudeerden bevestigt dat hun MBA-opleiding aan Flanders Business School een sterke tot zeer sterke invloed heeft gehad op het verloop van hun carrière. Onze alumni zijn zich bewuster van hun rol binnen hun bedrijf — en van hun toekomstperspectieven, of het gebrek er aan. In combinatie met het feit dat zij hun competenties door de opleiding ontwikkelen, maakt dit dat zij vaak doorslaggevende beslissingen nemen.

Zowat de helft van onze alumni kiest ervoor, de ondernemerschapsambities te realiseren via het opstarten van een eigen zaak of een zelfstandige activiteit.

Het behalen van het MBA-diploma leidt daarenboven tot meer geloofwaardigheid en krediet binnen ondernemingen en betekent vaak een eerste stap naar promotie en/of naar een functie op directieniveau.

Andere activiteiten van Flanders Business School

Flanders Business School spant zich via concrete innovaties en opleidings- en adviestrajecten ook in om bedrijven te ondersteunen. Onze docenten delen met plezier hun ervaring en maken de resultaten van hun wetenschappelijk werk graag toepasbaar.

Daarom bieden we niet alleen opleidingen aan op de campus in Antwerpen, maar ook *in-company* programma's. Voor in-company opleidingen werken we in samenspraak met de opdrachtgever een traject "op maat" uit. Deze opleidingen zijn er namelijk op gericht de sterktes van de medewerkers van één welbepaalde organisatie naar boven te halen of mee een antwoord te bieden op de uitdagingen waar het bedrijf voor staat. Daarnaast voegen we stelselmatig "open" opleidingen, postgraduaten en masterclasses aan onze kalender toe. Je vindt ze op onze website www.flandersbusinessschool.be. Tot slot bieden we ook strategische consultancy-trajecten aan.

Raad van Advies

De focus op ondernemerschap die Flanders Business School en onze MBA-opleiding kenmerkt, vereist regelmatige input van en feedback naar het bedrijfsleven. We doen daarvoor beroep op onze Raad van Advies. Deze is samengesteld uit bedrijfsleiders, bankiers, ondernemers, vertegenwoordigers van de academische wereld, de overheidswereld en de socio-economische organisaties.

Om de kwaliteit van onze onderwijsinstelling en onze opleidingen op een permanent hoog peil te houden, is de uitwisseling van actuele informatie met de Raad van Advies noodzakelijk.

Permanente zorg voor kwaliteit

De ambitie om een echte entrepreneurial MBA te zijn, kunnen we alleen waarmaken door de zorgvuldige selectie van onze docenten. De MBA-staff van Flanders Business School bestaat enerzijds uit docenten met een hoogstaand academisch curriculum, en anderzijds uit docenten die in het bedrijfsleven een hoog niveau van expertise hebben opgebouwd. Op deze manier heeft het beroepenveld een inbreng in het programma, terwijl de academische staff theorie aan de realiteit toetst door interactie met de studenten.

Coaching is enorm belangrijk binnen de opleiding: onze professoren en executive coaches met een sterk track record begeleiden jou doorheen het persoonlijke traject dat je tijdens de opleiding aflegt.

Elke opleiding in het hoger onderwijs in Vlaanderen en Nederland moet een doorlichting ondergaan. Deze doorlichting resulteert in een advies, bestemd voor de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO). Deze heeft onze Executive MBA als een volwaardige master-na-master opleiding erkend.



■ Contacteer ons

Ook het talent dat in jouw organisatie aanwezig is, kunnen we helpen groeien. Ben je geïnteresseerd in één van deze activiteiten? Contacteer ons en laten we samen kijken hoe we je ambities kunnen ondersteunen!

Deze erkenning of 'accreditatie' is een 'keurmerk' dat aangeeft dat een opleiding aan bepaalde, op voorhand vastgelegde, kwalitatieve criteria voldoet. Alle instellingen voor hoger onderwijs moeten hun opleidingen toetsen aan dit algemeen kader voor kwaliteitszorg. Business schools niet: zij kunnen ook een internationaal erkend accreditatieorgaan inschakelen en het advies daarvan laten omzetten in een NVAO-erkenning. Wij hebben er desondanks voor gekozen om op dezelfde manier beoordeeld te worden als de Vlaamse universiteiten.

Een Executive MBA gericht op ondernemerschap

► Ondernemerschap in de 21ste eeuw

Het bedrijfsleven dat we vandaag kennen, verschilt grondig van dat in de vorige eeuw. De belangrijkste reden is dat onze bedrijven in een sterk gewijzigde context opereren. Jaar na jaar zorgen technologische innovaties in combinatie met de steeds verder gaande globalisering voor ongekende opportuniteiten, maar ook voor bedreigingen. Sommige bedrijven, ook kleine, weten daar handig op in te spelen en slagen er in op korte tijd uit te groeien tot wereldwijde marktleiders. Andere “grote namen” van weleer krijgen klappen. Waarin zit het wezenlijk verschil tussen beide? We zijn ervan overtuigd dat veel te maken heeft met de manier waarop bedrijven met deze steeds wijzigende context omgaan. En laat net dat het werk van mensen - ondernemers - zijn.



► Ondernemen als rode draad

Ondernemers, zowel entrepreneurs als intrapreneurs, kunnen bergen verzetten. Ze zien de kansen die anderen aan zich laten voorbijgaan en grijpen die. Ze slagen er in snel de nodige informatie te verzamelen, die te analyseren en tot correcte conclusies te komen. Maar ze slagen er ook en vooral in, mensen rond zich te verzamelen en hen te motiveren om “ervoor te gaan”. Op die manier bewaken zij mee de doelstellingen van hun organisatie. Deze attitude onderscheidt hen van anderen, die misschien wel dezelfde basisvorming hebben genoten maar die hun natuurlijk ondernemend potentieel nog onvoldoende ontwikkeld hebben.

De ervaring leert ons dat de *zin* om ondernemend te worden, een goede indicator is voor de slaagkansen van onze studenten. Wanneer er een kiem van ondernemerschap aanwezig is, kan die ontwikkeld worden. Het programma van onze MBA legt zich daar trouwens op toe. Alle docenten behandelen thema's die verwijzen naar ondernemerschap. Het zijn thema's die vaak niet, of minder vaak, aan bod komen in de meer “traditionele” MBA-programma's.

Daarnaast kiezen we er ook bewust voor om onze manier van lesgeven aan te passen aan de materie: samenwerken met *peers*, *self-assessment*, constructief zoeken naar nog betere oplossingen en weerbaarheid staan bij ons centraal.

■ Een diploma en een concreet, realiseerbaar businessplan

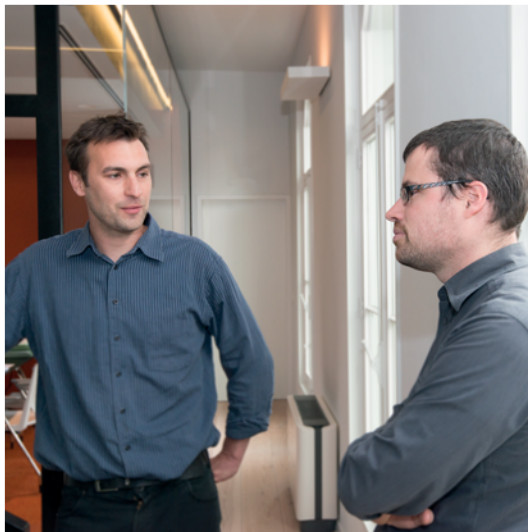
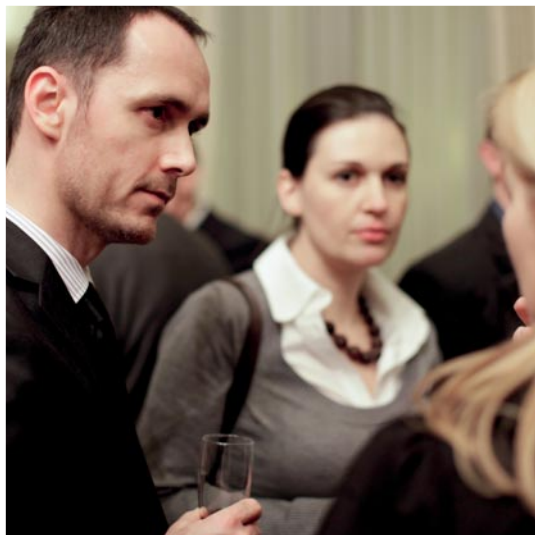
Bij Flanders Business School benaderen we ondernemen als een traject dat elk van onze studenten op een persoonlijke manier beleeft. We kiezen er voor dit traject centraal te stellen in onze opleiding, wat ook blijkt uit de opbouw van ons programma.

Voor het overige zal je in ons curriculum alle vakken terugvinden die je ook in een “standaard” MBA-opleiding terugvindt. Het is dan ook de combinatie van een goede managementsopleiding met het persoonlijk ondernemers-traject dat de MBA van Flanders Business School uniek maakt: onze opleiding biedt ondernemende talenten de kans om zich optimaal te ontplooiën en écht bij te dragen aan de toekomst van hun bedrijf. Dat is ook de reden waarom we voortdurend aandacht besteden aan concrete cases en tijd maken voor de bespreking van *best practices*. Waar mogelijk vertrekken we bovendien van cases die door de deelnemers zelf worden aangereikt.

Onze Executive MBA-opleiding onderscheidt zich nog het meest van traditionele MBA-opleidingen door de vereiste dat je een bewijs van kunnen moet afleveren om in aanmerking te komen voor de MBA-titel. Naast de traditionele examinering van de theoretische kennis, word je namelijk ook beoordeeld op je capaciteit om deze kennis in de praktijk om te zetten. In het tweede jaar van de MBA-opleiding is ruimte en begeleiding voorzien om je ondernemersschaps-ambities in de praktijk te brengen. Je leert op zoek gaan naar een waardevolle zakelijke opportuniteit, verdedigt die in groep en ontwikkelt jouw idee tot het gefundeerd door onderzoek, resulteert in een levensvatbaar businessplan.

Bij Flanders Business School studeer je dus niet alleen af met een diploma, dat geldt als een bewijs van je kennis en vaardigheden, maar ook met een ondernemende attitude én met een concreet businessplan. We hebben er dan ook alle vertrouwen in dat onze MBA ook jou klaarstoomt voor de volgende stap in je carrière!







Een Nederlandstalige opleiding met een internationaal perspectief

▶ Aandacht voor interactie

Daar waar sommige business schools ervoor opteren om hun volledige programma in het Engels aan te bieden, wat hen toelaat om ook internationaal te rekruteren, hebben wij er bij FBS voor geopteerd om onze MBA-opleiding hoofdzakelijk in het Nederlands aan te bieden. Dit is een bewuste keuze, die in het verlengde ligt van de invulling van onze MBA. We werken *case based* op de ontwikkeling en toepassing van concrete, nieuwe business modellen voor lokale actoren. Bovendien hebben we gemerkt dat het gebruik van Nederlands als voertaal meer discussie en vlottere interactie toelaat tijdens de verschillende seminars.

Deze keuze voor het Nederlands brengt uiteraard met zich mee dat onze MBA-studenten zowat allen uit Vlaanderen afkomstig zijn. Toch behouden we ook het noodzakelijke internationale, zelfs globale perspectief. Inzicht in de internationale context waarin bedrijven vandaag functioneren is nu eenmaal onontbeerlijk. Internationalisering opent nieuwe groeiperspectieven, zelfs voor bedrijven die klein starten.

De internationale component brengen we binnen in het curriculum van onze MBA-opleiding via onder meer het *international track*, dat tweejaarlijks ingericht wordt voor het eerste en het tweede MBA-jaar samen, en dat een vast onderdeel van onze opleiding vormt. Ook vind je deze component in executive briefings met een internationale insteek, regelmatige uitwisselingsprojecten met en bezoeken aan onze partnerinstellingen. Deze staan open voor onze MBA-studenten en alumni. We streven ernaar, jaarlijks twee internationale programma's te organiseren.

▶ International track

Om de twee jaar wordt, binnen het lessenpakket, een *"international track"* georganiseerd. Dit is een internationale studieweek die aangeboden wordt in kader van het MBA-programma en enkel open staat voor MBA-studenten en alumni van onze business school.

De precieze invulling van het *international track* hangt af van de internationale economische actualiteit, maar sluit steeds aan bij de doelstellingen van de MBA. De partnerinstelling waar we op dat ogenblik te gast zijn, krijgt de kans om ons kennis te laten maken met de specifieke invulling die in die regio gegeven wordt aan "entrepreneurship". Zo werd de internationale studieweek in het verleden al georganiseerd aan de Kellogg School of Management (Chicago) en aan Stanford University (Californië). Tijdens de studieweek worden ook tal van bedrijfsbezoeken gepland. Tijdens het bezoek aan Stanford werden bijvoorbeeld bedrijven in Silicon Valley bezocht: Google, Tesla...

Het *international track* is een essentieel onderdeel van het MBA-programma. Deelname aan dit traject is dan ook verplicht.

Toen ik vernam dat FBS een studietrip organiseerde naar Stanford moment getwijfeld. Als centrum voor hightech innovatie en bruikgerekende technologiebedrijven is dit zonder meer een leerbedrijfsbezoeken en de interactie tussen de deelnemers maakte contacten ter plekke kregen we een geprivilegieerde kans om de Valley van dichtbij te ervaren en te begrijpen. Als toerist kan je de evenaren, daarom kijk ik met een zeer tevreden gevoel terug op d

S
Business Manager, Strand Associ

Andere internationale opportuniteiten

Naast het *international track* kan je, zowel tijdens je MBA-opleiding als daarna, deelnemen aan één of meerdere van de bijkomende internationale programma's die we organiseren. Zo maken we bijna elk semester een internationale reis naar een zorgvuldig uitgekozen partner. Deelname aan deze reizen is facultatief, maar helpt vaak de blik nog verder te verruimen. Bovendien is het ook een unieke kans om kennis te maken en ervaring uit te wisselen met je voorgangers, want meestal gaan ook MBA-alumni mee op deze reis.

Recent brachten we zo een bezoek aan het Indian Institute of Management Calcutta (IIMC) en stapten we mee in het TI:GER® program van GeorgiaTech. We verwelkomden een team van Amerikaanse MBA-studenten en gingen nadien op tegenbezoek naar Atlanta. Het programma bevatte onder andere unieke seminars, bedrijfsbezoeken en concrete *business challenges*.

Onze internationale programma's zijn uitsluitend bestemd voor onze MBA-studenten en alumni. Neem gerust een kijkje op onze website www.flandersbusinessschool.be of contacteer ons info@flandersbusinessschool.be voor meer informatie over deze internationale programma's.

University & Silicon Valley heb ik geen
end hart van innovatie startups en
rijke plek! De lezingen, workshops,
dit een unieke ervaring. Door de
aantrekkingskracht van Silicon
eze ervaring onmogelijk
eze studietrip.

Stephane Colligon
ates Consulting



Een MBA-programma dat aansluit bij jouw ambities

De opleiding loopt over twee jaar en is opgebouwd uit 8 modules, die verdeeld zijn over twee “tracks”.

Managerial track

Het eerste jaar bestaat uit het *managerial track* (28 ECTS credits), waarin je kennis maakt met de bouwstenen van een klassiek MBA-programma: financieel management, strategie, marketing en human resources management... In dit eerste jaar wordt zoveel mogelijk met cases van de studenten zelf gewerkt. Zo worden deelnemers tijdens de seminars uitgenodigd om de nieuwe inzichten op hun eigen bedrijf en hun eigen situatie toe te passen en te leren van elkaars cases. In de loop van dit eerste jaar krijg je ook de kans om te proeven van ondernemerschap en om na te gaan hoe je eigen ondernemerschapstraject, dat in het tweede jaar centraal zal staan, er uit kan zien.

Entrepreneurial track

Tijdens het tweede jaar worden de ondernemerschapsambities in de praktijk omgezet. In het *entrepreneurial track* (32 ECTS credits) schrijf je je bevindingen uit in een masterverhandeling. Daarin ontwikkel je een waardevolle business opportuniteit van een idee tot een sterk gefundeerd, levensvatbaar businessplan. Als sluitstuk van de opleiding presenteer je je businessplan in een workshopformule aan een jury van risicokapitaalverstrekkers, ondernemers, managers en medestudenten. Het *international track*, dat tweejaarlijks georganiseerd wordt, past hierin.





Deze Executive MBA is uitermate efficiënt voor wie een eigen bedrijf of eigen bedrijven heeft. Na elke module pas je de nieuwe kennis en inzichten toe op een onderdeel van je bedrijf. Op het einde heb je een coherent en geïntegreerd business plan voor het geheel: Het eindwerk is dan bij wijze van spreken, al geschreven.

Hans Dockx

Zaakvoerder van bakkerij Dockx en Maison Anna Heylen.

Structuur van het programma

JAAR 1: managerial track

Module 1: Introduction to entrepreneurship

Personal assessment and entrepreneurial leadership
Topics in entrepreneurship I

Module 2: Decision Making I

Quantitative decision making
Financial and cost accounting for decision making

Module 3: General Management

Strategic management
Financial management
Marketing management
Operations management
Human capital management & business ethics

Module 4: Research Methodologies I

Management research methodologies I

JAAR 2: entrepreneurial track

Module 5: Entrepreneurship

Topics in entrepreneurship II
Ideation and venture creation
Entrepreneurial finance
Entrepreneurial marketing
Communication skills
Global entrepreneurship (international track)

Module 6: Decision Making II

Executive decision making II

Module 7: Business Plan

Individual business plan coaching sessions
Master thesis

Module 8: Research Methodologies II

Management research methodologies II

Praktisch

▶ Duur

De MBA-opleiding omvat 60 studiepunten, die evenwichtig verdeeld zijn over twee academiejaren.

▶ Organisatie

Ons academiejaar start in september en loopt tot en met juni. Alle lessen vinden plaats op vrijdag en zaterdag, van 9.00u tot 18.30u. Zo kan je je tijd efficiënt besteden en blijft onze MBA-opleiding prima combineerbaar met een fulltime job.

Elk jaar richten we in totaal 15 lesweekends in. Deze kalender wordt al vroeg vastgelegd en gecommuniceerd. We houden ook zoveel mogelijk rekening met je privéleven, daarom plannen we nooit lessen op wettelijke feestdagen of tijdens de kerst- en paasvakantie.

▶ Waar

Alle lessen gaan door op de campus van Flanders Business School, op de Sint-Katelijnevest in het bruisende hart van Antwerpen. De FBS-campus is vandaag een onderdeel van de ruimere KU Leuven-campus aan de Korte Nieuwstraat in Antwerpen.

▶ Deelnamebijdrage

De deelnamebijdrage van onze Executive MBA-opleiding vind je terug op onze website www.flandersbusinessschool.be. Aan het begin van elk academiejaar ontvang je een factuur. De internationale track wordt afzonderlijk gefactureerd. Je kan telkens autonoom of in overleg met je werkgever bepalen welke partij (dit deel van) je MBA-opleiding financiert. Vaak zijn werkgevers en/of HR-departementen namelijk bereid te investeren in opleidingen voor talentvolle medewerkers. KMO's kunnen genieten van overheidssteun via de KMO-portefeuille. Voor meer informatie in verband met deze subsidiemaatregel, of andere vragen omtrent de financiering van jouw MBA-programma, kan je ons altijd contacteren info@flandersbusinessschool.be.

▶ Diplomavereisten & certificering

Indien je over een masterdiploma beschikt en het volledige studietraject succesvol doorloopt, ontvang je een erkend MBA-diploma (master-na-masterdiploma). Ben je er echter van overtuigd dat je het perfecte profiel hebt om aan een MBA-opleiding te beginnen, maar heb je geen masterdiploma? Na een korte intake-procedure kan je toch tot het programma toegelaten worden. In dit geval ontvang je op het einde van de opleiding een certificaat. Contacteer ons in elk geval, we bekijken graag samen met jou wat de mogelijkheden zijn.

HAVEN
ANTWERPEN
+
EILANDJE (MAS)



**FLANDERS
BUSINESS
SCHOOL**

By KU Leuven



Sint-Katelijnevest

Stadhuis

Onze-Lieve-Vrouwekathedraal

GROENPLAATS

Schoenmarkt

Kipdorp

Sint Jacobsmarkt

Lange Nieuwstraat

ROOSEVELTPLAATS

De Keyserlei

Meir

Hopland

Schuttershofstraat

Oudaan

Leopoldstraat

Quinten Matsijleij

Kronenburgstraat

Sleutelstraat

Kammenstraat

Sint-Andriesstraat

Nationalesstraat

Augustijnenstraat

Plantinkaai

Ernest Van Dijkkaai

Vlasmarkt

Reyndersstraat

Korte Nieuwstraat

ANTWERPEN
ZUID

Het profiel van onze Executive M

▀ Het ondernemerschapsvuur staat centraal

Onze MBA-studenten hebben een heel diverse achtergrond en leeftijd. Wat ze gemeen hebben echter, is hun gedrevenheid, hun enthousiasme en het ondernemerschapsvuur dat hen onderscheidt van hun collega's. Deze gedrevenheid vormt voor ons het belangrijkste criterium om te bepalen of het profiel van een kandidaat MBA-student aansluit bij onze opleiding.

Daarnaast verwachten we dat je al enkele jaren relevante, professionele ervaring hebt opgebouwd, maar de branche waarin je je gespecialiseerd hebt, de sector waarin je actief bent of het feit dat je werknemer of zelfstandige bent, zijn niet bepalend voor je toelating aan onze MBA en al helemaal niet voor je slaagkansen. In tegendeel: deze verschillen in achtergrond en leeftijd vormen, zo zeggen onze alumni, een toegevoegde waarde voor de MBA-opleiding. Diversiteit maakt een verrijkende uitwisseling van visies tussen studenten mogelijk en is een stimulans om de verworven kennis vanuit diverse invalshoeken te bekijken.

Het belangrijkste is het business plan, dat de leidraad vormt doorheen het tweede jaar. Alle 'theoretische' facetten uit het eerste jaar komen hier immers samen in de venture die je wil ontwikkelen, waardoor je de kennis, ervaring en vaardigheden combineert in dit globale sluitstuk.

Chris Van Doorslaer
CEO Cartamundi Group,
Trends Manager
van het jaar (2015)

BA-studenten

Van idee tot business model

Wie onze MBA volgt, heeft vaak één of meerdere ideeën die hij of zij concreet wil uitwerken in een business model. Sommige van onze studenten staan dan ook echt op het punt om een eigen onderneming op te starten. Andere komen uit kleine en middelgrote bedrijven die een groeispiong nastreven, nog andere uit middelgrote en grote familiebedrijven waar opvolgers of ondernemers het bedrijf in de komende jaren naar een hogere dimensie moeten leiden, of uit grote ondernemingen die hun veelbelovende talenten stimuleren om te leren hoe zij nieuwe, rendabele projecten kunnen opstarten binnen hun bedrijf.

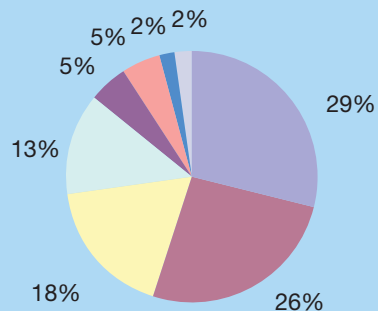
Niet iedereen heeft dus al een concreet plan bij de aanvang van ons MBA-traject. Dat hoeft ook niet. Indien je met meerdere ideeën in je hoofd speelt, word je stap voor stap begeleid in de richting van één daarvan. En heb je nog helemaal géén idee? Geen nood! Sommige van onze studenten starten zonder plan, want ook doorheen de opleiding kan een idee groeien.

De Executive MBA-opleiding van FBS was voor mij het perfecte recept om het 'glazen plafond' naar een eigen volwaardige innovatieve onderneming te doorbreken. Het volledige lessenpakket was stevig gemarineerd in entrepreneurship. Dankzij de relatief kleine groep waren de sessies bijzonder interactief en staken we bovendien heel wat op van medestudenten. Sterk aanbevolen voor elke ondernemer-in-spe bij wie het kriebelt en die optimaal wil leren krabben!

Koert Van Espen (koert.van.espen@apogado.com), Managing Partner bij Apogado

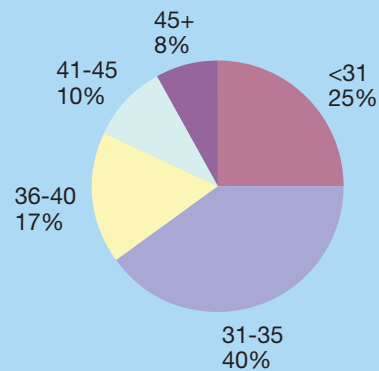


ACADEMISCHE ACHTERGROND

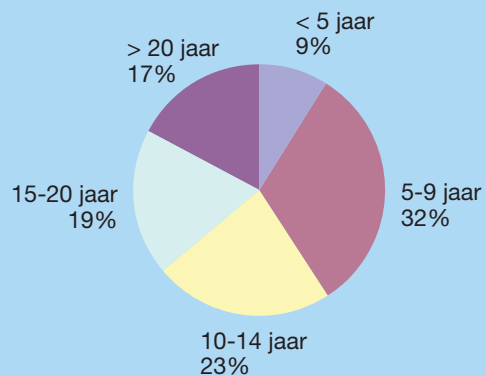


- Burgerlijk ingenieur
- Handelsingenieur/Handelswetenschappen/T.E.W.
- Industrieel ingenieur
- Diverse (Rechten, Biologie, Fysica, Natuurwetenschappen)
- ICT
- Doctoraat
- Germaanse filologie
- Medisch/Paramedisch

LEEFTIJD BIJ APPLICATIE



AANTAL JAREN WERKERVARING BIJ START VAN DE MBA-STUDIE





Ben jij de geschikte kandidaat voor het Executive MBA programma van FBS?

Veel kandidaten hebben het moeilijk om zelf te beoordelen of zij ondernemerszin hebben. Nochtans onthullen de keuzes die je in het verleden gemaakt hebt vaak of je al dan niet ondernemerschapspotentieel bezit. Dit kan zich zowel binnen als buiten jouw professionele activiteiten manifesteren. Ontdek of er een kiem van ondernemerschap in jou zit.

- Ben je geboeid door innovaties en/of verandering?
- Verken je graag nieuwe wegen om bestaande bedrijfsprocessen verder te verbeteren?
- Zie je vaak nieuwe mogelijkheden en/of kansen die onderbenut blijven?
- Loop je voor op anderen als het erom gaat nieuwe behoeften en oplossingen op te sporen?
- Neem je graag het initiatief voor de uitbouw van een nieuw project?

Is je antwoord op de meeste van de bovenstaande vragen positief? Dan heb je het essentiële ondernemerschapsvuur in jou! Woon één van onze infosessies bij om nader kennis te maken met onze MBA-opleiding of contacteer ons om de selectieprocedure te doorlopen.

Aarzel niet,
neem je
toekomst
in handen!



Informatie en inschrijvingen

Voor bijkomende informatie verwijzen we graag naar onze website www.flandersbusinessschool.be.

We raden je echter ook aan deel te nemen aan één van de MBA-infosessies op onze campus (de data van deze infosessies vind je terug op onze website). Deze geven je de kans, in een informele sfeer, nader kennis te maken met onze visie op ondernemerschap en innovatie, met de unieke aanpak waar we voor staan en met ons opleidingsprogramma. Laat je inspireren door enkele van onze alumni en docenten!

Met vragen kan je natuurlijk ook altijd bij onze medewerkers terecht. Zij kunnen jou als geen ander een antwoord bieden op je vragen. Neem dus gerust contact met ons op. Zo kan je het DNA van Flanders Business School en het opzet van onze Executive MBA leren kennen tijdens een persoonlijk kennismakingsgesprek.

Ben je ervan overtuigd dat de Executive MBA van Flanders Business School mooi aansluit bij je ambities en wil je inschrijven? Ook dat kan via onze website, of door ons te contacteren via de contactgegevens op de volgende pagina.

Als alumni zijn de buitenlandse programma's die FBS organiseert een meerwaarde. Ze geven je de kans om de deelnemers van het MBA-programma te leren kennen, naast de interessante inhoud van het programma. Stanford en bij uitbreiding Silicon Valley lijkt mythisch ver weg. Door de intensieve rondreis, bezoeken en gesprekken is het na een week 'very familiar' geworden. Naast de inhoud van de colleges krijg je ook een breder referentiekader over de context van 'the valley'. Als ik nu de politiek hoor vertellen dat we meer moeten inzetten op innovatie, denk ik dat hier vooral 'the spirit', 'de durf' ontbreekt om aan starters risicokapitaal te verstrekken.

Dimitri Baeten
Eigenaar-zaakvoerder PROJECT-Office

Samenstelling en redactie:
Flanders Business School VZW, Indie Group BVBA
Grafisch ontwerp: altera.be
Fotografie: Flanders Business School
Druk: Van der Poorten
Bijgewerkt tot april 2016
© 2016 Flanders Business School



CONTACT

Flanders Business School VZW
Sint-Katelijnvest 26-28
2000 Antwerpen
België
tel: +32 3 201 18 25
info@flandersbusinessschool.be
www.flandersbusinessschool.be

Deze brochure biedt een zo volledig mogelijk overzicht van het Executive MBA-programma aan Flanders Business School. Tijdens het academiejaar kunnen echter nog wijzigingen op het vlak van programmaopbouw worden goedgekeurd. De informatie in deze brochure kan de business school dan ook juridisch niet binden. De meest recente informatie over de Executive MBA vind je op www.flandersbusinessschool.be

v.u. Katia Campo, Sint-Katelijnvest 26-28, 2000 Antwerpen